

Beleidsplan



2018 – 2023

Versie 4.0

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Trendontwikkeling en SWOT-analyse	4
2.1 Trendontwikkeling	4
2.2 SWOT- analyse.....	5
3. Visie	6
3.1 Hoe ziet de club er over 5 jaar uit?.....	6
4. Doelen en acties	7
4.1 Doelgroepenbeleid	7
4.2 Innovatie bij de bestaande activiteiten.....	9
4.3 Vrijwilligers en kader.....	10
4.4 Versterken jeugdafdeling	11
4.5 Accommodatie en inzet nieuwe technieken.....	12
4.6 Uitstraling naar de omgeving	12
5. Uitvoering en evaluatie	13
5.1 Uitvoering en evaluatie	13
5.2 Bijstellen van de doelen.....	13
Bijlagen	14

1. Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan 2018 - 2023 van LTV de Bijvanck. Met dit beleidsplan wil het bestuur de koers aangeven welke de vereniging de komende jaren kan gaan volgen. Met dit plan wil het bestuur continuïteit en professionaliteit van de vereniging realiseren. Het geeft overzicht en verduidelijkt samenhang en structuur van de vereniging, zodanig dat opvolgende bestuurders en vrijwilligers weten welke koers de vereniging wil varen.

Naast het geven van inzicht in samenhang en structuur van de vereniging is het beleidsplan een sturingsinstrument. Voor het bestuur is het een houvast en toetsingsinstrument om koers te houden, Voor de leden geeft het inzicht in wat het bestuur wil gaan doen en, achteraf, of het bestuur zich aan de gemaakte afspraken heeft gehouden. Met andere woorden, het beleidsplan vormt het kader waarbinnen de dagelijkse besluitvorming, activiteiten en verdeling van middelen in de vereniging wordt vormgegeven en inhoud krijgt.

Het bestuur legt het concept “Beleidsplan 2018-2022” ter instemming voor aan de Algemene Ledenvergadering. Na goedkeuring zal dit beleidsplan worden gepubliceerd op onze website. Gedurende het verenigingsjaar zal de uitwerking regelmatig worden geëvalueerd en de uitkomsten gepresenteerd aan de leden. Dit om de communicatie tussen bestuur en leden te versterken.

Het bestuur gaat er van uit dat dit beleidsplan de leden een handvat geeft om constructief mee te denken en met het bestuur samen te werken. Dit is voor LTV de Bijvanck van groot belang en nodig om de verenigingszaken nu en in de toekomst goed te kunnen regelen. Het bestuur bedankt de leden, Alexander Plasschaert, Alexander Seckel, Danielle de Bruin, René Giezen en Coleta van Lochem voor de geleverde bijdrage aan dit beleidsplan.

Namens het bestuur van LTV de Bijvanck,

Johan Huizinga, voorzitter

2. Trendontwikkeling en SWOT-analyse

Ondersteunend voor de uitwerking van de richting voor de komende jaren is de trendontwikkeling in beeld gebracht en een SWOT-analyse uitgevoerd.

2.1 Trendontwikkeling

Demografische ontwikkelingen:

- Vergrijzing zal toenemen
- De categorie 50 plussers zal groeien in navolging van de landelijke tendens. Deze categorie is langer 'fit' en heeft een toenemende behoefte aan geschikt tennisaanbod.
- Jeugd wil ook tennissen.
- De jeugd is geïnteresseerd (te krijgen) in de tennissport. Goede begeleiding (ouders, trainer) en een scala aan activiteiten is noodzakelijk, alsmede een kwalitatief goede accommodatie.

Politieke, economische en sociale ontwikkelingen:

- Politiek is minder betrokken.
- De (plaatselijke) politiek is als gevolg van schaalvergroting afstandelijker, zakelijker geworden. Gemeentes sturen erop aan dat de sportverenigingen hun eigen broek moeten kunnen ophouden. Subsidies verminderen en verantwoordelijkheden voor onderhoud en activiteiten worden bij verenigingen gelegd.
- Toch ontstaat het inzicht dat sport een maatschappelijk belang heeft. De gemeente ontwikkelt inmiddels een sport- en accommodatiebeleid en stelt sportcoaches aan
- Toenemende complexiteit van wet- en regelgeving, bijv. milieuwetten, aansprakelijkheid en huurrechten. Het besturen van een vereniging zal hierdoor professioneler (moeten) worden.
- De trend van werkende ouders zet door. Druk, druk, druk. Kinderactiviteiten en kinderopvang zijn benodigd.

Technologische ontwikkelingen:

- Invloed/gemak van Internet en e-mail neemt toe.
- Zowel externe- als interne communicatie geschiedt meer en meer middels de eigen website, e-mail, sms, webcam, etc. Denk hierbij aan toernooien, competitie en het geven van presentaties.
- Introductie van multifunctionele ledenpas door KNLTB.
- Elk bondslid kan zich met deze pas aanmelden op de site van de KNLTB en hiermee bijv. het verloop van zijn/haar prestaties/speelsterkten volgen. Communicatie hierover vindt direct met de KNLTB plaats. Ook biedt de pas mogelijkheden tot toegang van het park en betaalmogelijkheden. Ook zijn loyaliteitsmogelijkheden voorzien etc.
- Digitale afhangborden met uitgebreide mogelijkheden.
- Naast de lage kosten en de eenvoudige bedienbaarheid wordt dit programma volledig ondersteund en biedt het enkele interessante voordelen, zoals informatie over de banen en activiteiten, een barplanner en inzage op afstand in de baanbezetting.

Ontwikkelingen in de (tennis)sportmarkt:

- Campagnes met als thema “bewegen als noodzaak voor gezondheid”
- Het ledental van de KNLTB is gestabiliseerd.
- Blessurepreventie krijgt meer aandacht, ook vanuit de ziektekostenverzekeraars.
- Tennisverenigingen waren veelal conservatief ingesteld. (intern gericht)
Tennisverenigingen krijgen steeds meer focus naar buiten.

Ontwikkelingen in het gedrag van de sporter:

- Jongeren/ouderen vertonen meer zap-gedrag, korte aandachtsboog
- Individualisering (van de samenleving)
- Gahaast leven betekent minder tijd voor sport/vrijwilligerswerk, minder loyaliteit naar een vereniging
- Mensen zijn op zoek naar steeds weer nieuwe belevingen ook als beoefenaar van een sport

2.2 SWOT- analyse

De SWOT analyse is uitgevoerd door het bestuur en ook met een groep leden van de vereniging. Het bestuur kiest ervoor om dicht bij de leden te staan en samen met hen het beleidsplan op te maken. Immers tevreden leden zijn de basis voor een goed functionerende vereniging. De uitgevoerde analyse geeft zicht op hoe de vereniging ervoor staat.

Sterke punten

- goede en gezellige sfeer
- open toernooi + organisatie
- 8 buitenbanen met verlichting

Zwakke punten

- onduidelijke organisatie
- minder deelname aan activiteiten
- een kleiner aanbod van vrijwilligers.
- aanbod voor de jeugd
- coördinatie van sponsoractiviteiten
- Interne communicatie
- inkomsten

Kansen

- spelen op gravel het hele jaar door
- samenwerking met gemeente
- inzetten BSO
- subsidies voor tennis
- samenwerking met BLTC en TV Huizen

Bedreigingen

- concurrentie van verenigingen die hele jaar open zijn
- contributie en abonnementen
- opkomst meisjesvoetbal
- onvoldoende aanwas van jeugdleden
- onvoldoende aanbod aan jeugdspelers op bepaalde niveaus
- teruglopen subsidies en sponsorgelden

3. Visie

Voor de leden en het bestuur is het van groot belang te weten welke koers de vereniging voor de komende jaren kiest. Om een richtpunt te hebben is 1 januari 2023 als streefdatum gekozen. Met dit beleidsplan wil het bestuur een handvat bieden om een aantal zaken in de komende jaren te verbeteren en/of te veranderen, maar ook vooral te behouden wat goed is. Het handvat is opgesteld aan de hand van een beeld dat aangeeft hoe de club er over 5 jaar uit kan zien.

3.1 Hoe ziet de club er over 5 jaar uit?

‘LTV de Bijvanck is een gezonde tennisvereniging waar iedereen welkom is en waar op een gezellige sfeervolle accommodatie altijd wat is te doen en volop wordt getennist’.

De club is herkenbaar op de volgende punten;

- heeft een gezellige uitstraling en betrokken leden die graag ook actief zijn als vrijwilliger,
- heeft een prachtig en goed onderhouden park bieden waar het mogelijk is het hele jaar tennis te spelen,
- realiseert dat de mensen die er komen, zoals leden, familie van leden en bezoekende competitiespelers graag op het park en zich welkom voelen,
- realiseert dat er op het park altijd mensen tennissen, in de ochtend, middag, avond en in het weekend,
- biedt de leden dat ze het beste uit zichzelf kunnen halen als tennisser maar ook als mens die samen met anderen de vereniging laten floreren,
- heeft voorzieningen op het park en voor de leden die modern zijn,
- biedt het open toernooi dat het beste toernooi is van de regio
- biedt een aantal succesvolle activiteiten met traditie waardoor de vereniging een goede naam heeft in de omgeving,
- realiseert dat nieuwe leden makkelijk hun plek vinden. en zorgt ervoor dat leden makkelijk met elkaar aansluiting vinden,
- realiseert dat de jeugd een eigen plek heeft en zij naast de lessen ook andere momenten/kansen hebben om samen op trekken,
- trekt waar mogelijk samen op met de gemeente (sportcoaches) en andere verenigingen,
- stelt het clubgebouw open voor niet tennis gerelateerde gebeurtenissen in de buurt.

Om dit beeld uit te werken kiest het bestuur voor een indeling naar zes blokken. De zes blokken zijn de basis voor de uitwerking naar doestellingen en acties.

1. **Doelgroepenbeleid**
Met aandacht voor alle doelgroepen wil de vereniging realiseren dat leden zich nog prettiger bij de vereniging gaan voelen wat een bijdrage levert aan het realiseren van een goede sfeer.
2. **Innovatie bij de bestaande activiteiten**
Met aandacht voor activiteiten wil de vereniging het aantal deelnemers dat deelneemt aan de activiteiten positief beïnvloeden wat een positieve bijdrage levert aan het realiseren van een gezellige sfeervolle vereniging.
3. **Vrijwilligers en kader.**
Met aandacht voor vrijwilligers wil de vereniging het aantal actieve vrijwilligers behouden en uitbreiden. Dit levert een positieve bijdrage aan het functioneren van de vereniging. Dit kan worden benut om bijvoorbeeld nieuwe leden en tegenstanders te ontvangen.
4. **Jeugdafdeling**
Eigen plek voor jeugd en uitbreiding jeugdcommissie
Met meer aandacht voor de jeugdafdeling wil de vereniging het aantal jeugdleden behouden en uitbreiden
5. **Accommodatie en inzet nieuwe technieken**
Met de uitstraling van een net en modern park en de aandacht voor nieuwe technieken wil de vereniging de leden beter bedienen. Dit leidt tot het behouden en/of uitbreiden van het aantal leden en levert een positieve bijdrage aan het aantal keren dat leden tennissen.
6. **Uitstraling naar de omgeving**
Met een positieve uitstraling naar de omgeving wil LTV de Bijvanck een gezonde tennisvereniging zijn waar iedereen welkom is en waar op een gezellige sfeervolle accommodatie altijd wat is te doen en volop wordt getennist.

4. Doelen en acties

In dit hoofdstuk zijn de zes blokken uitgewerkt. Aan de blokken is een doelstelling gekoppeld en een omschrijving gemaakt van de gewenste situatie.

4.1 Doelgroepenbeleid

Doelstelling

Aanbod verbeteren en uitbreiden zodat alle doelgroepen goed bediend worden.
Beter behoud van nieuwe en huidige leden.

Gewenste situatie

- er is altijd zicht op het aantal leden, gesplitst naar leeftijden
- er worden op leeftijd gerichte wervingsacties uitgevoerd
- het verloop (in-uitstroom) landelijk, regionaal en op clubniveau is in beeld en er worden gerichte verbeteracties uitgevoerd
- vanuit face tot face gesprekken en evaluaties is bekend of de verschillende doelgroepen tevreden zijn
- de vereniging is op zoek, in overleg en betrokken bij nieuwe landelijke, regionale initiatieven
- leden zijn/ worden betrokken bij de club, zij weten wat er speelt en denken mee
- leden worden direct face tot face, aangesproken om te horen hoe zij denken over de club
- Tennisleraar is betrokken bij de club

Doelen lange en korte termijn
Doelen lange termijn (2019-2023)
(Q = kwartaal)

Doelen	Acties	Periode
ledenaantal > 650	gerichte acties, dashboard inzetten	Jaarlijks
handelen vanuit een marketingplan	aansturing vanuit marketingplan	Start Q3 2019
80% van de leden is tevreden over vereniging	uitvoeren leden tevredenheidsonderzoek	Jaarlijks Start Q4 2019
60% van de leden heeft zich positief uitgesproken over het aanbod	uitvoeren enquête via website	Jaarlijks Start Q4 2019

Doelen korte termijn (2018).

<i>aansluiting doelgroepen op aanbod</i>	<i>huidige situatie in beeld brengen</i>	<i>Start maart 2018</i>
<i>opvang nieuwe leden</i>	<i>opzet maken, actief gesprekken voeren, uitzetten</i>	<i>Start april 2018</i>
<i>opvang leden die club verlaten</i>	<i>opzet maken, actief gesprekken voeren, uitzetten</i>	<i>Start maart 2018</i>
<i>promotie Inzet van de ladder</i>	<i>opzet maken, datum start plannen</i>	<i>Start maart 2018</i>
<i>herinvoering van de toss</i>	<i>opzet maken, datum start plannen</i>	<i>Start juni 2018</i>
<i>In kaart brengen verschillende doelgroepen</i>	<i>opzet maken</i>	
<i>In beeld brengen trends analyses verloopt</i>	<i>Opzet maken</i>	
<i>nieuwe ontvangstbrief</i>	<i>Standaard opmaken</i>	
<i>nieuwe ontvangstbrief nieuwe leden inclusief procedure</i>		
<i>leden koppelen aan appgroepen</i>		<i>1 april 2018</i>

4.2 Innovatie bij de bestaande activiteiten

Doelstelling

Inzetten en benutten nieuwe technieken om leden beter te faciliteren

Gewenste situatie
<ul style="list-style-type: none"> • de banen zijn het hele jaar door bespeelbaar • er is een automaat geplaatst met drank en/of versnapering • aanspreekpunten appgroepen zijn betrokken, enthousiast en actief • nieuwe leden worden ontvangen • tegenstanders ontvangen • ruimte geven voor nieuwe initiatieven • kennis maken met leden van ander niveau

Doelen lange en korte termijn

Doelen lange termijn (2019-2023)

Doelen	Acties	periode
banen zijn 40 weken bespeelbaar	Verkennen en voorstel presenteren	2018
lom clubs, knltb naar alternatieven Led verlichting	Verkennen en voorstel Uitvoering	2018 2019
Mix wedstrijden/ toernooien staan op kalender		
2 activiteiten georganiseerd door aanspreekpunten appgroepen Dit I.C.M. de jeugd.	uitspraak door bestuur	2019/2020

Doelen korte termijn (2018)

inventarisatie bestaande appgroepen	Aanspreekpunt raadplegen	April 2018
slimmer benutten appgroepen	Aanspreekpunt raadplegen	April 2018
toegankelijker maken appgroepen	Aanspreekpunt raadplegen	April 2018
nieuwe activiteiten verder ontwikkelen	"Denktank" reactiveren	Medio 2018
Automaat plaatsen voor koffie/versnapering	Verkennen	April 2018
Verhogen deelname aan activiteitien	Voorstel	
Nieuwe tradities laten ontstaan	Voorstel	
Slim gebruik maken van appgroepen	Voorstel	
Gedragscode aanpassen	Voorstel	
Aankleding en clubhuis	Voorstel	

4.3 Vrijwilligers en kader.

Doelstelling

Aanbieden van het uit te voeren werk op klus-/ projectniveau

Toename van het aantal vrijwilligers waardoor het uit te voeren werk beter verdeeld kan worden en er nieuwe initiatieven van de grond kunnen komen

Gewenste situatie
<ul style="list-style-type: none"> vrijwilligers worden beloond en krijgen waardering er is een vrijwilligers coördinator leden geven aan via de mail wat ze doen en hoe ze de club willen helpen het werk dat vrijwilligers kunnen uitvoeren is in beeld en vrijwilligers melden zich hiervoor leden voeren naast bardienst verplicht ook een activiteit uit leden die zich aanmelden of stoppen met vrijwilligerswerk vullen formulier ins met reden alle commissies zijn voldoende bezet en verloop wordt opgevangen

Doelen lange en korte termijn

Doelen langere termijn (2019-2023)

Doelen	Acties	periode
2x per jaar actie/ bijeenkomst voor vrijwilligers	Haalbaarheid/ begroting	Start 2019
De vrijwilligerscoördinator is actief	Haalbaarheid onderzoeken	2019 opzet Invoering 2020
50.% van de leden voert activiteit uit naast bardienst	Bestuursbesluit: Naast bardiensten ook overige activiteiten verplichten.	2020
50% van de commissies is bezet	Werven dmv meetings	2019

Doelen korte termijn (2018)

<i>overzicht met uit te voeren projecten</i>	<i>1^e opzet maken</i>	<i>Februari 2018</i>
<i>mensen benaderen m.b.v. overzicht projecten</i>	<i>mail naar leden/ website/ face tot face?</i>	<i>Februari 2018</i>
<i>nieuwe leden interviewen en leden die club verlaten</i>	<i>'Interview opzet maken'</i>	<i>2018</i>
<i>overzicht klussen/ projecten</i>		
<i>leden benaderen t.b.v. vacatures/ projecten</i>	<i>Mail en face tot face</i>	
<i>exitgesprekken voeren</i>	<i>Opzetten enquête</i>	
<i>waardering vrijwilligers</i>	<i>Opzet bedenken</i>	

4.4 Versterken jeugdafdeling

Doelstelling

Behoud en groei van het aantal jeugdleden en betrokken ouders
 Inschrijving van jeugdteams op alle niveaus

Gewenste situatie
<ul style="list-style-type: none"> • het aantal jeugdleden groet elk jaar • er zijn aanmeldingen voor alle leeftijden • er zijn activiteiten opgenomen in de jaarkalender gericht op verschillende leeftijden • de activiteiten worden eider jaar herhaald en zijn bekend in de buurt • ouders van jeugdleden zijn ook op het park en doen mee met tennissen en/of vrijwilligerswerk • de jeugdafdeling heeft voldoende aandacht • de jeugd geeft face tot face/ en in enquête aan blij te zijn bij de vereniging • er zijn naast het tennissen ook andere activiteiten op het park • er is een eigen nieuwsbrief, facebook pagina voor jeugdleden,

Doelen lange en korte termijn

Doelen lange termijn (2019-2023)

Doelen	Acties	Periode
aantal jeugdleden	stijging +20%	2019
alle leeftijdsgroepen bezet		2020
ouders van jeugdleden zijn actief op het park	minimaal 25%	2020
er zijn jaarlijks minstens 2 positief gewaardeerde jeugdactiviteiten	vanaf 2019 wordt er elk jaar wordt een activiteit toegevoegd	2019

Doelen korte termijn (2018)

vergroten ouderbetrokkenheid	Meeting met ouders	Maart 2018
In beeld brengen huidige situatie	overzicht met gerichte acties	Maart 2018
aansluiten bij bestaande initiatieven	tenniskids// vriendjesdag	
plek creëren voor jeugd op park	plan/ voorstel maken	
Interview jeugd en ouders van jeugd	welke behoefte is er	
passende organisatievorm voor jeugd	eigen jeugdbestuur?	
trainer betrekken bij jeugdbeleid	Gesprekken met trainer	Januari 2018
leden per leeftijdscategorie	In beeld brengen	
peilen behoefte jeugdleden activiteiten	Gesprekken met ouders en jeugdleden	
gerichte aanpak jeugd	Gesprek met trainer	Januari 2018

4.5 Accommodatie en inzet nieuwe technieken

Doelstelling

Moderniseren van het park

Bieden van de mogelijkheid om het hele jaar op gravel tennis te spelen,

Inzet moderne technieken, *wifi/vanuit huis aanmelden afhankelijk)

Gewenste situatie
<ul style="list-style-type: none"> • het park is prachtig en goed onderhouden • het hele jaar wordt er tennis gespeeld • de voorzieningen op het park en voor de leden zijn modern • de accommodatie heeft een nette en moderne uitstraling • er hangen veel "actieve" sponsorborden

Doelen lange en korte termijn

Doelen lange termijn (2019-2023)

Doelen	Acties	Periode
er is een realistisch onderhoudsplan (groot onderhoud)	Uitvoering vindt plaats door professionals	2019
er is een realistisch onderhoudsplan (dagelijks onderhoud)	Uitvoering vindt plaats door vrijwilligers vanuit plan	2019
er is een realistisch investeringsplan		2019
aantal sponsoborden neemt jaarlijks toe	vanaf 2019 jaarlijkse toename 25%	2019
Hele jaar op gravel kunnen spelen	Onderzoek realisatie	

Doelen korte termijn (2018)

<i>Wifi op het park</i>	<i>aanleggen</i>	<i>Aug 2018</i>
<i>Online afhangen</i>	<i>introduceren</i>	<i>April 2018</i>
<i>Installeren webcam</i>	<i>aanleggen</i>	<i>Medio 2018</i>

4.6 Uitstraling naar de omgeving

Doelstelling

In de omgeving wordt positief gesproken over LTV de Bijvanck.

Mensen willen lid zijn/ worden van LTV de Bijvanck vanwege de sfeer en gezelligheid.

Samen met de gemeente en sponsors/ondernemers zijn we aan het bouwen.

Het clubgebouw is ook open voor niet tennis gerelateerde activiteiten in de buurt.

Gewenste situatie
<ul style="list-style-type: none"> • het open toernooi het beste toernooi is van de regio • er zijn succesvolle activiteiten met traditie • clubkampioenschappen in de nieuwe vorm zijn succesvol • de Bijvanck staat in kranten en op websites • er vinden succesvolle gesprekken plaats met andere verenigingen, KNLTB, • er vinden succesvolle gesprekken plaats met gemeente en sponsoren • nieuwe activiteiten trekken veel aandacht (BSO/ publiek)

Doelen korte en langere termijn

Doelen lange termijn (2019-2023)

Doelen	Acties	Periode
Verbetering uitstraling en beeldvorming	Communicatieplan opzetten met behulp van de diverse media	

Doelen korte termijn (2018)

<i>Uitstraling</i>	<i>Elke 2 mnd staan we in de krant met een positief bericht</i>	
<i>Sponsordag/sponsor van de maand</i>	<i>Activiteit met bestaande sponsoren</i>	2018
<i>Sponsorwerving</i>	<i>Potentiële sponsoren uitnodigen en mogelijkheden laten zien</i>	2018
<i>Samenwerking BLTC</i>	<i>gezamenlijke toss</i>	medio 2018

5. Uitvoering en evaluatie

5.1 Uitvoering en evaluatie

Het bestuur neemt zich voor met behulp van jaarplannen de overeengekomen doelen te realiseren. Het zal daarvoor in overleg gaan en blijven met de leden om vast te stellen welke wensen er zijn bij de verschillende doelgroepen. Ieder jaar wordt een evaluatie uitgevoerd.

Voor de communicatie naar de leden worden de volgende momenten en of middelen ingezet;

- algemene ledenvergadering
- nieuwsbrief
- website
- sessies met leden
- ledentevredenheidsonderzoek

5.2 Bijstellen van de doelen

Op basis van de uitkomst van de evaluatie en voortschrijdend inzicht kan het zijn dat doelen worden bijgesteld, aangescherpt of toegevoegd

Bijlagen

- taken verantwoordelijkheden van commissies en functies